

Projet personnel

→ mbf-coaching.com



Choix du projet

Dans le but d'optimiser mon temps (création de mon activité en juillet 2021) afin de produire ce projet sans pénaliser mon activité de freelance, j'ai décidé de vous soumettre le site vitrine que j'ai créé pour une cliente coach de vie à Montpellier.

Le brief était le suivant :

*"Créer un site vitrine qui mette en avant la nouvelle activité de Mme Bouqallal-Ferran, la **coaching de vie et professionnel** afin qu'elle devienne sa **source financière principale**."*

Suite à une étude des mots clés et de la concurrence, nous avons sélectionné un design épuré, lumineux avec une dominante de couleur terra cotta - *rgba(200, 156, 125, 0.68)*.



Étapes du projet

Voici les différentes étapes identifiées pour structurer ce projet du site vitrine MBF Coaching.

Étape 1

Validation de l'architecture du site (wireframe - menu/sous menus - maillage interne)

Étape 2

Maquettage, présentation des prototypes (outil utilisé : Figma) et stratégie SEO

Étape 3

Création du site WordPress en local (Thème utilisé : Astra / Builder : Elementor)

Étape 4

Migration du site local en ligne vers un hébergement mutualisé (OVH), utilisation du plugin Duplicator

Étape 5

Phase de test et mise en ligne





Présentation du site mbf-coaching.com

La page d'accueil se veut minimaliste et élégante, une invitation à entrer dans l'univers de MBF coaching.





RESPONSIVE DESIGN

Le site répond aux normes du responsive design afin d'offrir une expérience utilisateur la plus agréable possible sur mobile ou tablette.



STRATÉGIE SEO

Étude des mots clés

J'ai mené un audit de la concurrence et une recherche des principaux mots-clés liés à la requête 'coaching de vie montpellier'.

Plugin Yoast SEO

J'ai installé le plugin Yoast SEO sur WordPress afin d'avoir des indications pour le contenu ainsi que pour centraliser les outils d'optimisation (Google Search Console ou Google Analytics).



Suite Stratégie SEO

Optimisation des contenus

Grâce à l'étude des mots-clés, j'ai pu proposer des axes concernant la rédaction des titres, des sous-titres et des descriptions et des autres types de contenus.

Optimisation des images

J'ai optimisé les images choisies en les redimensionnant ainsi qu'en utilisant un plugin d'optimisation de tailles. De plus, j'ai complété le texte alternatif en y intégrant les mots-clés.

Expérience utilisateur

J'ai mis en avant les titres, les descriptions et les boutons d'appel à l'action afin d'augmenter le taux de conversion.

Passage au HTTPS

Activation du certificat SSL auprès de l'hébergeur et modification du fichier .htaccess

Nettoyage des extensions

Suppression des plugins non utilisés sur le site en production afin d'éviter les failles de sécurité.

Nettoyage des thèmes

Suppression des thèmes installés par défaut, dans le même but que pour les plugins.

SÉCURITÉ



AXES ET PERSPECTIVES

Version mobile

Le site pourrait être plus optimisé et obtenir une meilleur note au niveau de la vitesse (actuellement noté 66 en performance version mobile sur PageSpeed Insights et 92 version PC).

Création d'une FAQ*

Afin d'optimiser un peu plus le contenu et mieux ressortir sur les différents mots-clés, la création d'une FAQ permettrait de répondre plus précisément aux questions des utilisateurs.

**Foire aux questions*



**Merci pour votre
attention 😊**