

Charte Graphique

2026

Dernière mise à jour : 25/05/2026

élan
LA LITTÉRATURE EN MOUVEMENT

SOMMAIRE

01 - Introduction

- Histoire de la marque

02 - Le logo

- Anatomie du logo
- Déclinaisons et motif
- Déclinaisons colorées
- Règles de protection et tailles
- Usages interdits

03 - La palette de couleurs

- Couleurs principales
- Couleurs secondaires
- Références colorimétriques CMJN

04 - La typographie

- Choix de la marque
- Calibrage typographique

05 - Concept éditorial

- Édition inclusive & mise en page

06 - Univers de la marque

- Planche visuelle (mockups)

07 - Contact


- On garde l'Élan ?

HISTOIRE DE LA MARQUE.

Élan est né d'un constat simple : entre l'illettrisme, les troubles de la lecture et le décrochage culturel, des millions de personnes se sentent aujourd'hui exclues de cet univers.

Le but est de rendre la littérature accessible à tous en repensant entièrement l'ergonomie et l'esthétique des livres.

L'identité se veut à la fois :

 **Énergique** : Une marque qui avance.

 **Organique** : Une proximité humaine.

 **Claire** : Une lisibilité sans compromis.



ANATOMIE DU LOGO

Le logo est construit sur une base typographique personnalisée de la police Tumb Regular. Les lettres ont été retravaillées pour accentuer le dynamisme de la marque.



La structure repose sur un rapport de proportion strict qui garantit l'équilibre visuel entre le plein des lettres et l'espace inter-lettrage.

DÉCLINAISONS ET MOTIFS



L'ICÔNE SEULE :

Utilisée de manière indépendante sur les petits supports lorsque la place est restreinte.



LE MONOGRAMME :

Idéale pour les favicons ou la papeterie fine



LE MOTIF DE MARQUE :

Créé par la répétition symétrique du monogramme, ils texturise et structure l'univers visuel d'Élan.



LE PICTOGRAMME :

Réservée aux applications créatives et aux supports tout en longueur.

LES DÉCLINAISONS COLORÉES

Afin de garantir une lisibilité optimale, le logo et ses déclinaisons doivent exclusivement être utilisés selon les combinaisons de contrastes définies ci-dessous..



RÈGLES DE PROTECTION & TAILLES



Pour préserver son impact visuel, une zone de respiration obligatoire doit être respectée tout autour du logo. Cette distance est basée sur une valeur X, calculée à partir de la taille de l'accent du « é ».

Aucun élément graphique ou texte ne doit être dans cet espace.



165 px



55 px



30 px

Logo Principal :

Ne doit jamais descendre en dessous de 165 px (web) ou 40 mm (print) pour garantir la parfaite lisibilité de la silhouette en mouvement.

Pictogramme :







Fixé à un minimum de 55 px (web) ou 15 mm (print) pour les espaces très restreints.

Monogramme :

Conçu spécifiquement pour la navigation numérique ou la papeterie fine.

Sa structure massive lui permet de descendre jusqu'à 30 px (web) ou 8 mm (print) en restant parfaitement net.

USAGES INTERDITS

 <p>Déformer le logo</p>	 <p>Ajouter des effets de style</p>	<p>LA LITTÉRATURE EN MOUVEMENT</p>  <p>Modifier l'alignement ou la police de la baseline</p>
 <p>Modifier la position ou la couleur de la silhouette</p>	 <p>Utiliser des couleurs hors palette</p>	 <p>Modifier l'opacité</p>

COULEURS PRINCIPALES

L'identité chromatique de la marque est portée par ses couleurs principales. Elles ont pour rôle de dominer visuellement sur l'ensemble des créations et agissent comme le repère graphique de l'univers d'Élan.



Bleu Aysse : À utiliser en priorité pour les grands aplats de fond, la structure des mises en page et les blocs de texte principaux pour assurer sobriété et contraste.

Terracotta : Teinte dynamique réservée aux éléments de second plan et aux détails graphiques à fort impact. À appliquer par touches ciblées pour réveiller la mise en page.

COULEURS SECONDAIRES

Les couleurs secondaires ont pour rôle de compléter la palette principale en apportant de la nuance et de la flexibilité aux compositions graphiques. Elles interviennent en soutien pour aérer les visuels.

R : 255
V : 253
B : 208

**Blanc
cassé**
#FFFDD0

R : 227
V : 100
B : 59

**Jaune
Ocre**
#E9C46A

Blanc cassé : À privilégier pour les fonds de pages et les espaces de respiration. Il remplace le blanc pur pour apporter de la douceur et un aspect papier haut de gamme.

Jaune ocre : À utiliser avec parcimonie pour mettre en valeur des mots-clés, créer des filets de séparation ou illuminer des éléments graphiques discrets.

RÉFÉRENCES COLORIMÉTRIQUES CMJN

Les références CMJN définissent les valeurs d'impression quadrichromique officielles de la marque. Ce système de codage impératif garantit la fidélité des teintes et la constance de l'identité visuelle lors du passage du support numérique à l'édition papier.



LES CHOIX DE LA MARQUE

Montserrat : La police de communication

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Retenue comme typographie principale pour sa modernité, sa géométrie épurée et sa parfaite lisibilité. C'est elle qui structure l'ensemble des supports de communication.

Graisses à utiliser : **Bold**, **Medium** et **Regular**.

EB Garamond: La police éditoriale

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cette police à empattements classique est introduite exclusivement pour le corps de texte à l'intérieur des ouvrages. Elle fait directement écho à l'univers de l'édition et offre un confort visuel lors des lectures prolongées.

Styles à utiliser : **Regular** (récits) et *Italic* (dialogues, pensées).

CALIBRAGE TYPOGRPHIQUE

LES TITRES

Police et Style : Montserrat ExtraBold (Majuscules)
 Taille conseillée : Entre 50 pt et 80 pt
 Interlignage : Auto ou 120 %

LE HORLA

LES SOUS-TITRES

Police et Style : Montserrat Bold (Majuscules)
 Taille conseillée : Entre 25 pt et 45 pt
 Interlignage : 120 %

GUY DE MAUPASSANT — 1887

Les Chapeaux

Police et Style : Montserrat Regular (Minuscules)
 Taille conseillée : Entre 14 pt et 22 pt
 Interlignage : 130 %

« J'aime ce pays, et j'aime y vivre parce que j'y ai mes racines, ces profondes et délicates racines, qui attachent un homme à la terre où sont nés et morts ses aïeux... »

Le texte courant

Police et Style : EB Garamond Regular
 Taille conseillée : Entre 10 pt et 14 pt
 Interlignage : 140 %

8 mai. — Quelle journée magnifique !
 J'ai passé tout le matin couché sur l'herbe, devant ma maison, sous le grand platane qui la couvre, l'abrite et l'ombrage tout entière. J'aime ce que l'on pense et ce que l'on mange, les usages comme les nourritures, les locutions locales, les tonations des paysans, les odeurs du sol, des villages et de l'air même.

ÉDITION INCLUSIVE & MISE EN PAGE

Repères de navigation :

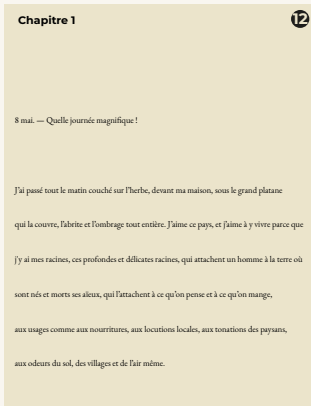
Titre du chapitre et notions rappelés en Montserrat (sans empattements) dans les coins supérieurs.

Calibrage aéré :

Un interlignage amplifié pour créer un "rail" de lecture horizontal et éviter la fatigue visuelle.

Bloc de synthèse :

Un résumé de fin de chapitre pour ancrer les points clés et faciliter la compréhension de la lecture.



Une structure respectueuse des acquis.

Pour les lecteurs DYS, imposer une police spécifique est souvent déstabilisant. Élan conserve la EB Garamond mais adapte son environnement pour maximiser l'efficacité cognitive sans déconstruire les mécanismes de compensation déjà en place.

MOCKUPS



ON GARDE L'ÉLAN ?

Écrivons le prochain chapitre ensemble.



Écrivez-nous
contact@editions-elan.fr



Découvrez la collection
www.editions-elan.fr



Suivez le mouvement
[@editions_elan](https://www.instagram.com/editions_elan)



Portfolio complet
behance.net/editions-elan