

Cabinet du Fort

# CHARTRE GRAPHIQUE

Janvier 2026



# Présentation de la marque

**Cabinet dentaire en pratique exclusive de l'orthodontie,  
situé à Bessoncourt, près de Belfort.**

Ce nouveau cabinet dont l'ouverture est prévue pour début 2026 est destiné tant aux patients enfants qu'aux adultes. Équipé de 6 salles de soins, il sera prochainement accompagné d'une équipe de plusieurs praticiens, assistant(e)s et secrétaires.

Le lieu, neuf par sa construction, a pour vocation d'être un lieu à la fois professionnel et rassurant pour les patients.

Le cabinet aura une identité graphique propre pour assurer une cohérence dans ses documents, qu'ils soient administratifs ou pédagogiques. Ce dernier aspect a une certaine importance étant donné qu'une présence sur les réseaux sociaux sera mise en place afin d'informer les patients (enfants et adultes) et proposer de suivre la vie du cabinet au quotidien.

# Le logo

## Présentation

Le logo du Cabinet du Fort est monochrome afin d'assurer une simplicité visuelle, dans le bleu principal de la charte.

Il se compose d'un blason évoquant les fortifications emblématiques de l'environnement du cabinet, au sein duquel une dent équipée de brackets incarne clairement la spécialité en orthodontie.

Le pont-levis, à la fois référence architecturale au fort et symbole de connexion, illustre le lien essentiel entre praticien et patient, ainsi que lien qui unit les dents entre elles.



# Le logo

## Versions du logo

Les différentes versions du logo permettent de s'adapter aux variétés de formats print ou web.

Les versions verticale et horizontale pourront s'adapter aux supports en fonction de l'espace horizontal ou vertical disponible.

L'icône sera plutôt utilisée sur des espaces restreints (favicon de site web, icône d'application mobile...) ou pour représenter le cabinet de façon simplifiée.



ICÔNE



LOGO HORIZONTAL



LOGO VERTICAL

# Le logo

## Variations



# Couleurs

## La gamme

### Couleurs principales

Un duo bleu structurant et lumineux qui veut inspirer immédiatement confiance et sérénité. Le bleu principal apporte crédibilité et modernité, tandis que le bleu très clair allège l'ensemble.

### Couleurs secondaires

La menthe et la lavande adoucissent la palette et apportent un aspect humaine, accessible et rassurant, sans perdre en élégance.

Le graphite vient ancrer l'ensemble, apporter du contraste et garantir une vraie lisibilité.

### #5A8FE3

La couleur de référence dans le médical en version plus lumineuse pour éviter un côté trop froid

Coloris sérieux et rassurant à la fois

### #DAE6FB

Blanc bleuté doux pour compléter le bleu principal (couleur de fond).

### #AEE8D8

Un vert menthe qui évoque la propreté et l'hygiène et qui apporte une touche de fraîcheur à l'ensemble

### #C8B9E9

Un coloris rassurant, la seule couleur chaude qui apaise  
Pour apporter une touche rassurante et accueillante

### #2C2C2C

Un gris anthracite pour apporter de la modernité et de l'élégance  
(+ rappel couleur bâtiment)  
Plus doux que le noir

# Typographies

Combinaison d'une typographie avec empattements (titres) pour apporter une touche prestigieuse et élégante, et d'une typographie sans empattements (corps de texte) pour un côté moderne et minimaliste.

## TITRES

Typographie : Playfair Display  
Style : bold  
Taille : 30 à 40 pt

**Lorem ipsum  
dolor sit amet**

## SOUS-TITRES

Typographie : Playfair Display  
Style : regular  
Taille : 15 à 25 pt

**Etiam sodales odio  
vitae finibus ultrices**

## CHAPEAUX

Typographie : DM Sans  
Style : semi-bold  
Taille : 10 à 15 pt

**Nulla id condimentum sapien.  
Morbi rhoncus luctus lacus at  
vulputate. Nunc sodales leo  
ultricies dictum iaculis.**

## TEXTE COURANT

Typographie : DM Sans  
Style : regulat  
Taille : 10 à 15 pt

Cras fringilla enim ut tellus semper aliquam. Praesent dictum eros ac mauris cursus posuere. Aenean feugiat mattis ante, et laoreet sem condimentum lobortis. Integer gravida lectus vitae lacus eleifend, nec malesuada turpis feugiat. Phasellus varius orci et feugiat malesuada.

# Imagerie

