Brand Guidelines

Sommaire

Moodboard - Logo - Couleurs - Typographies
- Album - Affiche - Réseaux Sociaux -
Mascotte - Lightstick

AETHERIA

Crée par Laura MASSON

Version 2.0

2024

À PROPOS DU GROUPE

Aetheria, un groupe de K-pop féminin, aspire à une identité visuelle inspirée des déesses et de la magie, avec une esthétique **sophistiquée**, **élégante** et **mystique**.

Le groupe souhaite incarner la **grâce** et la **puissance** des divinités mythologiques, tout en ajoutant une **touche de magie subtile**.

L'objectif est de créer une image qui reflète la beauté transcendante, le pouvoir, et l'aura mystérieuse des déesses, **sans tomber dans les clichés** enfantins ou excessivement fantastiques.

MOTS-CLÉS

1. **ÉLÉGANCE**
2. **PUISSANCE**
3. **MYSTIQUE**
4. **DÉESSE**

2

Logo

Le logo c’est l’image d’Aetheria.

Cette section indique comment mettre en valeur le logo. Il explique où placer le logo, la taille qu’il doit avoir et l’espace dont il a besoin pour respirer. C’est un guide pour s’assurer que l’identité visuelle transparait toujours de manière cohérente.

PRESENTATION DES LOGOS

Le logo Aetheria est une **représentation textuelle** de la marque. Son design présente une police **élégante** et fait penser au **grec ancien**, créant une image rapellant les déesses et un aspect fantastique avec une pointe de dynamisme à l'aide de la barre du T. L'étoile de la barre du A, est un rappel de la **déesse des étoiles**, Astéria, qui a inspiré le nom du groupe.

Dans l'ensemble, le logo transmet l'essence de **l'ascension** avec les A en forme de triangle, comme une branche d'étoile et de la grâce associées au groupe à l'aide des caratères contrastés en épaisseur.

Logo Principal

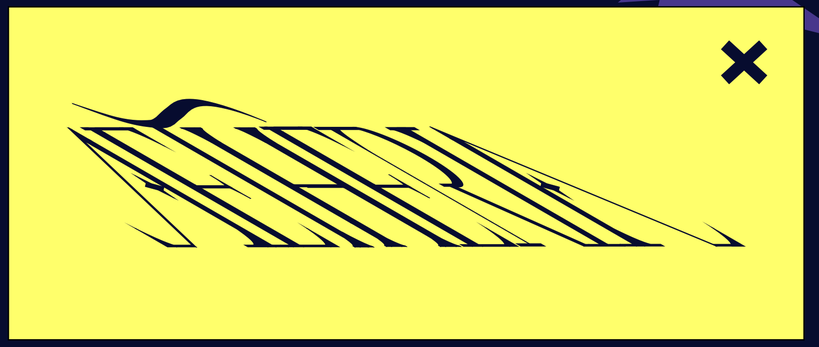
Utilisation du logo L'utilisation du logo principal est à privilégier lorsque cela est possible.

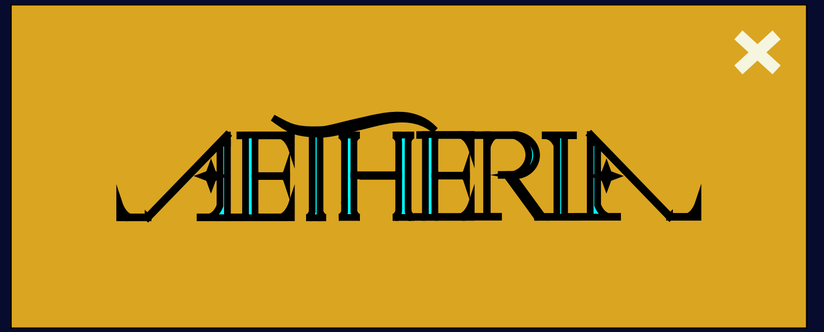
Logo Secondaire

Utilisation du logo Lorsque que le logo est utilisé en très petit, il est possible d'utiliser le logo secondaire.

Utilisation incorrecte du logo

Fait référence à des situations dans lequelles le logo de la marque est utilisé de manière inappropriée ou incohérente.
Cette ligne directrice permet d'éviter des erreurs courantes, en veillant à ce que le logo soit toujours correctement dimensionné, positionné et coloré pour maintenir l'identité et le professionnalisme du groupe.





3

Palette de couleurs

La palette de couleurs établit les bases d'une identité forte et cohérente.

Les couleurs soigneusement choisies reflètent les catactéristiques et les valeurs fondamentales du groupe. Ils fournissent non seulement une esthétique et un visuel attrayant, mais communiquent également des émotions et des messages destinés au public visé.

PALETTE DE COULEURS

CMJN

Signifie les couleurs «Cyan, Magenta, Jaune et Noir».
Ce sont les couleurs utilisées dans les documents imprimés.

RVB

Représente les couleurs «Rouge, Verte et Bleue».
Ceci est utilisé à l'écran et pour la conception de sites Web.

Code HEX

Ce code de couleur est utilisé à l'écran et pour la conception web.

Oxford Blue
Couleur primaire
Protection

CMJN	C: 100 M: 95 J: 47 N: 66
RVB	R: 7 V: 12 B: 47
HEX	070C2F

Beige
Couleur primaire
Sagesse

CMJN	C: 5 M: 2 J: 17 N: 0
RVB	R: 246 V: 245 B: 223
HEX	F6F5DF

Goldenrod
Couleur secondaire
Puissance

CMJN	C: 14 M: 35 J: 93 N: 3
RVB	R: 218 V: 165 B: 32
HEX	DAA520

Ecru
Couleur secondaire
Calme

CMJN	C: 16 M: 22 J: 49 N: 2
RVB	R: 216 V: 193 B: 143
HEX	D8C18F

Tekhelet
Couleur secondaire
Mystère

CMJN	C: 88 M: 89 J: 0 N: 0
RVB	R: 72 V: 50 B: 146
HEX	483292

4

Typographie

La typographie partage un message.

Dans le contexte d'Aetheria, les directives de typographie établissent une utilisation cohérente des polices, des styles de polices, des tailles de police et des mises en page de texte. Cela garantit que le message de la marque est transmis de manière professionnelle grâce à une conception approprié et une lisibilité optimale.

Titre Principal | font : Soligant

Size : 205 pt

Bonjour,

Titre 1 | font : Soligant

Size : 78 pt

Découvrez le groupe Aetheria,

Sous-titre | font : Alegreya

Size : 48 pt

Un groupe de Kpop féminin inspirée des déesses.

Texte courant | font : Alegreya

Size : 30 pt

Plongez dans le monde divin d'Aetheria et sumcombez à leurs musiques enchanteuses.

5

Moodboard de l'album

Le moodboard est un tableau d'inspiration.

C'est un outil visuel qui aide à donner une idée globale de l'ambiance ou du style d'un projet, que ce soit pour un design, une décoration, un album, ou même un événement.

Aperçu :

Le concept central de l'album est basé sur des déesses mystiques qui veillent sur des secrets anciens cachés dans les étoiles.
L'album explore des thèmes tels que **la découverte de pouvoirs cachés, la recherche de vérité à travers les étoiles et la puissance de l'intuition** féminine.

Typographie

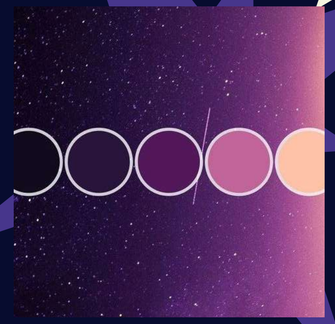
La police "Soligant" est fine, sophistiquée, et légèrement calligraphiée, pour évoquer **l'élégance et la grandeur divine**.

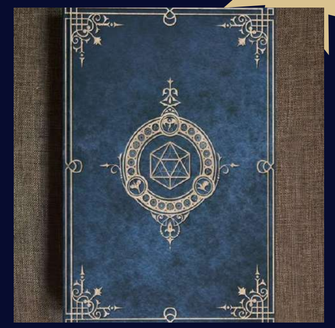
Palette de couleurs :

Les teintes utilisées sont principalement des couleurs sombres et élégantes comme le bleu nuit, le violet profond, un beige, un beige blanc et le dorée.
Ces couleurs évoquent **la nuit, le mystère, la puissance et l'élégance mystique.**

Illustrations

Ce moodboard incarne parfaitement **le mystère, l'élégance et la puissance** d'un groupe féminin comme Aetheria, avec une imagerie et une sonorité riches en symbolisme et en magie cosmique.





6

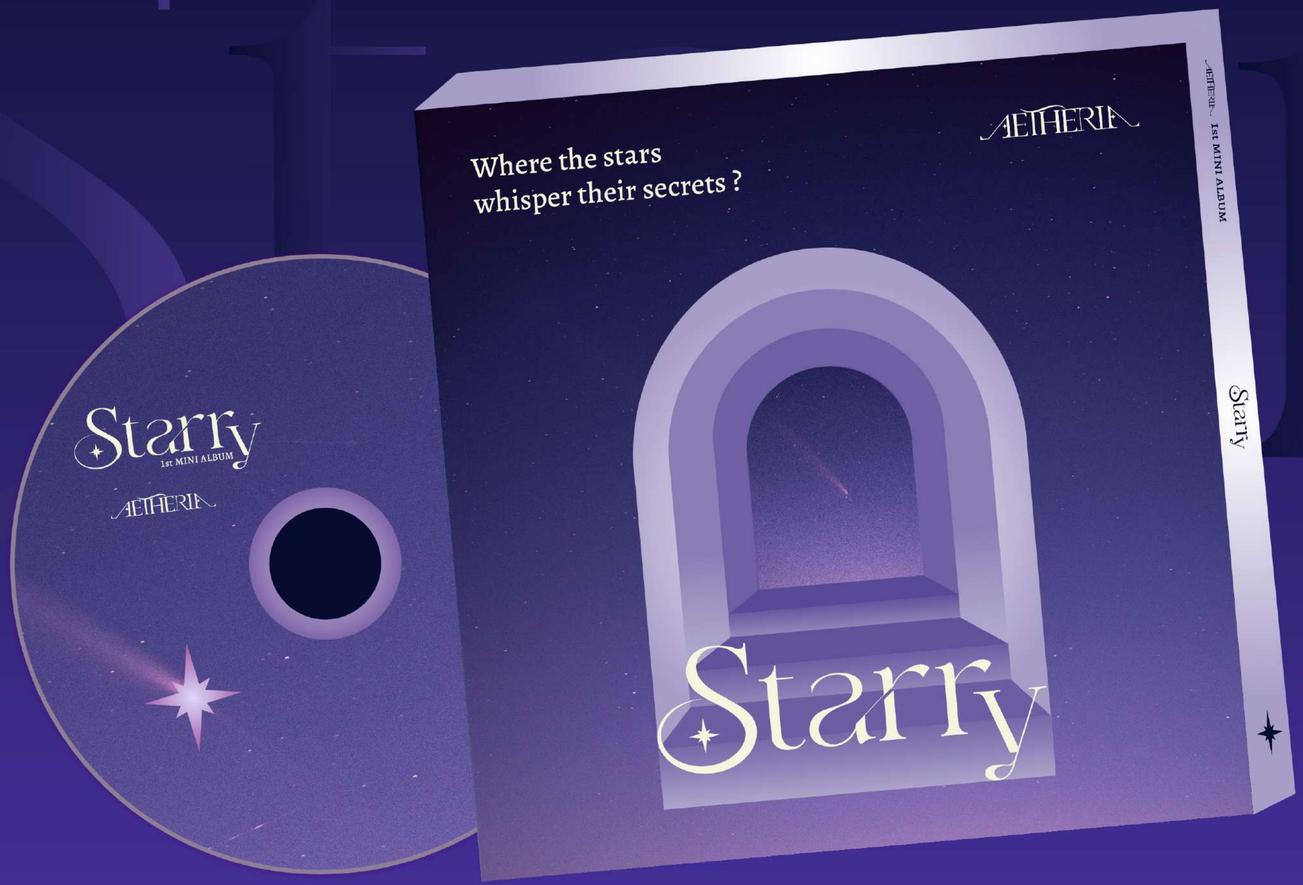
Album

Le design de l’album reflète les mystères de l’univers à travers des choix de visuels soigneusement étudiés.

Plongez dans un univers empreint de mystère et d’élégance avec “Starry”, le premier mini-album d’Aetheria. Ce projet visuel explore la dualité entre lumière et obscurité, capturant les secrets de l’univers à travers des compositions célestes et intemporelles.

1st MINI ALBUM

AETHERIA



Mock-up album

7

Affiche

Une affiche est un outil clé pour promouvoir un album.

Elle permet de captiver instantanément l'attention grâce à un design percutant. Elle communique visuellement l'univers du groupe et de l'album, transmet des informations essentielles telles que la date de sortie et le titre, et suscite l'intérêt des fans tout en renforçant l'identité artistique du groupe.

Mock up affiche

9

Mascotte

La mascotte joue un rôle central dans l'univers visuel et émotionnel d'un groupe de K-pop comme Aetheria.

La mascotte incarne son identité unique en établissant un lien affectif fort avec les fans, tout en s'intégrant harmonieusement dans la charte graphique pour renforcer la cohérence de l'image du groupe.

MASCOTTE

Ce lapin, nommé **Byeol** (Feu) est bien plus qu'une simple mascotte.
Il **incarne les valeurs et l'âme d'Aetheria**. Sa présence représente à la fois **l'innocence** avec le lapin et **la sagesse** avec l'étoile sur son front, rappelant l'équilibre entre la lumière et l'ombre, le mystère et la clarté de part sa couleur sombre associé à l'espace et son étoile lumineuse.

Ce lapin n'est pas seulement un gardien symbolique ; il est aussi **un guide, un messager, et une figure rassurante** qui accompagne Aetheria dans son voyage artistique. Sa présence **renforce l'identité visuelle et spirituelle du groupe**, ajoutant une touche de magie qui captive l'imagination.

Mock-up mascotte

Mock-up mascotte